

10. DIGITAL REAL ESTATE SUMMIT

DONNERSTAG, 6. MÄRZ 2025, TRAFU HALLE BADEN



INHALT

Ziele und Zweck

3

Programm

4

Facts & Figures

5

Impressionen

6-7

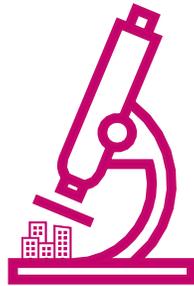
Sponsoring

8

Innovative Köpfe und Pioniere der digitalen Welt begegnen den Fachkräften der Immobilienbranche. Gemeinsam entwerfen sie die Zukunft der digitalen Immobilienlandschaft.



Austausch



**Research
& Insights**



Innovation



**Digitale
Transformation**



Community

Der **Digital Real Estate Summit** ist die zentrale Plattform für Visionärinnen und Visionäre, die die digitale Transformation als Chance nutzen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen und bestehende weiterzuentwickeln. Denn: es ist alles möglich, wenn man die richtigen Informationen hat.

PROGRAMM

DAS GIPFELTREFFEN DER DIGITALEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT



09.45 – 12.00 Uhr	Pre-Events «Explore & Experiment»
11.00 Uhr	Ausstellungseröffnung
13.00 Uhr	Welcome & Facts Digital Real Estate 2022
	Keynotes
	Pause und Ausstellung
	Breakout Sessions
	Keynotes
18.00 Uhr	Apero riche & Ausstellung

FACTS & FIGURES

ERFOLGREICH SEIT ZEHN JAHREN

ÜBER

20

Referierende und
Workshopleiter*innen

ÜBER

30

Partner und Sponsoren

ÜBER

30

Aussteller

RUND

400

Teilnehmer*innen



IMPRESSIONEN DER 8. AUSGABE 2023

EINE AUSWAHL AN SPEAKERS & THEMEN



Prof. Dr. Ivo Blohm

Universität St.Gallen
«KI am Bau - Potenziale und Grenzen
von KI in der Immobilienbranche»



Jean-Pierre Valenghi

Baloise Asset Management AG
«Smart Investing - Höhere
Performance durch Digitalisierung
und künstliche Intelligenz?»



Prof. Dr. Alexander Ilic

ETH AI Center
«What's next - die Wunderwelt der
Künstlichen Intelligenz»



Karpi

Satiriker, Filmproduzent und
Speaker für generative KI
«KI - Fakten, Lügen, Mythen»

Premium Partner 2024:



SPONSORING

PARTNERSHIP PACKAGES

	PREMIUM	BASIC	STARTER	AUSSTELLER	STARTUP (innovative Unternehmen, max. 5 Jahre)
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referat Plenum (nach Absprache) ✓ Visualisierung als Premium-Partner während des gesamten Events auf der Hauptbühne ✓ Prominente Logopräsenz auf allen online-Produkten wie Webseite, Newsletter und LinkedIn ✓ Testimonial auf Website ✓ Präsentation in einem Kurzvideo im Vorfeld der Tagung, der im Newsletter und auf LinkedIn publiziert wird ✓ Standplatz in der Ausstellung (nach Absprache) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Referat in einer Breakout Session (nach Absprache) ✓ Visualisierung als Basic Partner während des Events ✓ Logopräsenz auf allen online-Produkten wie Webseite, Newsletter und LinkedIn ✓ Standplatz in der Ausstellung (nach Absprache) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visualisierung als Starter Partner während des Events ✓ Logopräsenz auf allen online-Produkten wie Webseite, Newsletter und LinkedIn ✓ Standplatz in der Ausstellung (nach Absprache) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Logopräsenz auf allen online-Produkten wie Webseite, Newsletter und LinkedIn ✓ Standplatz in der Ausstellung (nach Absprache) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Logopräsenz auf der Webseite ✓ Standplatz in der Ausstellung (nach Absprache)
Vorzugs-konditionen	6 kostenlose Tickets & 10 VIP Tickets im Wert von je CHF 240 (anstelle von CHF 480)	4 kostenlose Tickets & 5 VIP Tickets im Wert von je CHF 240 (anstelle von CHF 480)	2 kostenlose Tickets & 2 VIP Tickets im Wert von je CHF 240 (anstelle von CHF 480)	1 kostenlose Tickets & 1 VIP Ticket im Wert von je CHF 240 (anstelle von CHF 480)	1 kostenloses Ticket & 1 VIP Ticket im Wert von je CHF 240 (anstelle von CHF 480)
Kosten	CHF 15'000	CHF 10'000	CHF 5'000	CHF 3'000	CHF 1'500

**SHAPE THE LANDSCAPE OF SWISS DIGITAL
REAL ESTATE!**

