

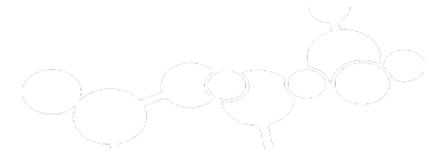
11. DIGITAL REAL ESTATE SUMMIT 2026

DONNERSTAG, 5. MÄRZ 2026, TRAFU HALLE BADEN

PARTNERSHIP PACKAGES

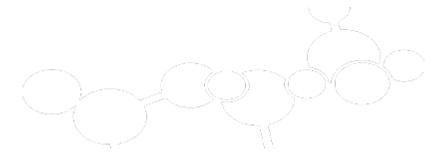
digital
real
estate
by pom+

INHALT



Ziele und Zweck	3
Programm	4
Keynotes	5
Ausstellung	6
Digital Top 10	7
Deep Dives	8
Partnership Packages	9

ZIELE UND ZWECK



Innovative Köpfe und Pioniere der digitalen Welt begegnen den Fachkräften der Immobilienbranche. Gemeinsam entwerfen sie die Zukunft der digitalen Immobilienlandschaft.



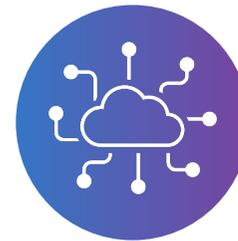
Austausch



Research
& Insights



Innovation



Digitale
Transformation



Community

Der Digital Real Estate Summit ist die zentrale Plattform für Visionärinnen und Visionäre, die die digitale Transformation als Chance nutzen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen und bestehende weiterzuentwickeln. Denn: es ist alles möglich, wenn man die richtigen Informationen hat.

PROGRAMM

DIGITAL REAL ESTATE SUMMIT RELOADED

10.00 – 12.00 Uhr **Keynote Session**

12.00 – 13.00 Uhr **Networking Lunch & Ausstellung**

13.00 – 16.00 Uhr **Digital Real Estate MARKETPLACE**

- Ausstellung wird zur Bühne
- Pitches „Digital Top 10“
- Deep Dive I + Deep Dive II

16.00 Uhr **Digital Top 10 – Live Voting & Award Ceremony**

16.30 Uhr **Zwischen den Zeilen – Reflexionen aus der Zukunft**

17.00 Uhr **Apero und Networking**

KEYNOTES



IMPULSE DIE DEN MARKT BEWEGEN

Ausgewählte **Keynote Speaker** präsentieren wegweisende Perspektiven und relevante Themen rund um Digitalisierung, Innovation und Transformation in Bau und Immobilien.

- Was sind die drängendsten Fragen der Branche?
- Wer sind die Köpfe hinter den Trends?
- Was treibt die Branche um – heute und morgen?
- Welche Antworten geben Vordenker:innen aus Praxis, Tech und Forschung?

Erleben Sie inspirierende Beiträge von Vordenkern, die die Zukunft gestalten.

MEHR SICHTBARKEIT, MEHR WIRKUNG



DIE AUSSTELLUNG WIRD ZUR BÜHNE

Im neuen Programmformat des **Digital Real Estate Summit** 2026 rücken wir die **Aussteller** ins Zentrum des fachlichen Dialogs. In kuratierten Themenblöcken erhalten Partner die Möglichkeit, ihre Expertise in 15-minütigen Fachbeiträgen zu präsentieren (keine Verkaufspräsentationen!), sondern substanzielle Einblicke, Technologien und Erfahrungen, die für die Branche relevant sind.

Die Beiträge sind eingebettet in moderierte Sessions, die Kontext schaffen, Diskussionen anregen und thematische Tiefe garantieren. So entsteht ein neues Bühnenformat mit Relevanz – von der klassischen Ausstellung zur inhaltlich getriebenen Dialogfläche für Entscheider:innen.

DIGITAL TOP 10



BÜHNE FREI FÜR DIE BESTEN

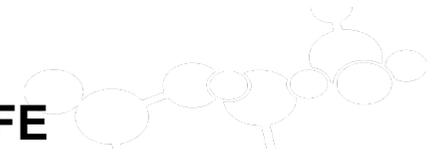


Die innovativsten digitalen Projekte und Lösungen der Branche im schnellen Schlagabtausch: Jeder der **Digital Top 10** bekommt die Bühne für ein kurzes, prägnantes Pitch-Statement. Kompakt, inspirierend, direkt auf den Punkt. Zum Finale entscheidet das Publikum live – wer setzt den stärksten Impuls, wer überzeugt mit Wirkung und Vision? Ihre Stimme zählt!

DEEP DIVES



RELEVANZ DURCH TIEFE



Die Deep Dives bieten Raum für die vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Trend- und Schwerpunktthemen der Branche.

In kleinen, moderierten Gruppen treffen Fachentscheider:innen auf Expert:innen, um gemeinsam in konkrete Herausforderungen, Lösungsansätze und Best Practices einzutauchen. Im Mittelpunkt steht der Austausch auf Augenhöhe – mit klaren Learnings für die Praxis.

Das schafft Orientierung in komplexen Themenfeldern und ermöglicht nachhaltigen Know-how-Transfer.

SPONSORING

PARTNERSHIP PACKAGES



	STRATEGIC PARTNER	DIALOGUE PARTNER	STARTUP*
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Keynote Referat im Plenum (<i>nach Absprache</i>) ✓ Standplatz und Fach-Pitch in der Ausstellung (keine Verkaufspräsentation) ✓ Testimonial auf Website ✓ Prominente Logopräsenz auf allen online-Produkten wie Webseite, Newsletter und LinkedIn ✓ Visualisierung als Premium-Partner während des gesamten Events auf der Hauptbühne 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Standplatz und Fach-Pitch in der Ausstellung (keine Verkaufspräsentation) ✓ Präsentation im Rahmen der Deep Dives (<i>nach Absprache</i>) ✓ Logopräsenz auf allen online-Produkten wie Webseite, Newsletter und LinkedIn ✓ Visualisierung als Basic-Partner während des Events 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Standplatz und Fach-Pitch in der Ausstellung (keine Verkaufspräsentation) ✓ Logopräsenz auf allen online-Produkten wie Webseite, Newsletter und LinkedIn ✓ Visualisierung als Startup während des Events <p>*(innovative Unternehmen max. 5 Jahre alt)</p>
Vorzugs-konditionen	10 kostenlose Tickets	5 kostenlose Tickets	3 kostenlose Tickets
Kosten	CHF 20'000 oder CHF 45'000 für 3 Jahre	CHF 10'000 oder CHF 21'000 für 3 Jahre	CHF 3'000 oder CHF 6'000 für 3 Jahre

DRIVING THE FUTURE OF DIGITAL REAL ESTATE

digital
real
estate
by pom+