

Digital Top 10: Die Resultate 2020

Bau- und Immobilienbranche: Digitalisierung ist nicht mehr aufzuhalten

Zürich, März 2020. Am 3. März 2020 treffen sich in Brugg-Windisch bereits zum sechsten Mal Start-ups, Erfinder und Software-Entwickler mit den Hauptakteuren der Branche zum Digital Real Estate Summit. Zu den Highlights zählt die Präsentation der «Digital Top 10».

Noch vor wenigen Jahren wäre eine solche Konferenz kaum vorstellbar gewesen: CEOs der grössten und wichtigsten Player der Schweizer Bau- und Immobilienbranche treffen auf Software- und App-Entwickler. Grosse Investoren und Hauptakteure suchen das Gespräch und den Austausch mit den führenden Digitalisierungs- und Technologieexperten.

Über dem Ganzen stehen die Fragen: Was sind die neusten und besten Tools der Digitalisierung? Was davon ist entlang der ganzen Wertschöpfungskette von Bauwerken bzw. Immobilien anwendbar? Die Tagung untermauert eine entscheidende Erkenntnis: Viele Innovationen revolutionieren schon jetzt die Praxis. Und die Devise lautet, dass sich die Profis darüber ins Bild setzen sollten. Ob sie nun Immobilien planen und entwerfen, oder ob sie Kapital investieren. Völlig unbesehen davon, ob sie vermarkten, vermieten, verkaufen, bewirtschaften oder umnutzen.

Die besten Tools der Schweiz prämiert

Im Vorfeld dieses wichtigen Branchentreffens der Immobilienbranche führten die Veranstalter einen Wettbewerb durch. Das Ziel lautete, die besten Tools der Schweiz zu prämiieren. In das Ranking «Digital Top 10» kommen die viel versprechendsten Digitalisierungstools aus Bereichen wie Bewirtschaftung, Bau, Facility Management, Investitions- und Portfoliomanagement, Handel & Vermarktung etc. In einem ersten Schritt hat eine Jury aus allen Eingaben die Top 10 ausgewählt. Darauf folgte in einem zweiten Schritt ein öffentliches Publikumsvoting der beliebtesten Projekte. Das Publikum wählte damit vier Top-Innovationen aus, die am 6. Digital Real Estate Summit auf die grosse Bühne kommen und exklusiv präsentiert werden:

- FOX (Smart-Building-Strategie der F. Hoffmann-La Roche AG)
- Lotti, die BIM-Kuh, Berner Fachhochschule
- CO2-Absenkepfadfinder, BS2 AG
- Intelligente Eigenverbrauchs-Energielösung, Smart Energy Link (SEL)

F. Hoffmann-La Roche AG: durchgängig digital

Die Initiative *Future Onsite eXperience* (FOX) von Roche ist gleich in mehrfacher Hinsicht eine Premiere: Dabei handelt es sich nicht um eine isolierte Insellösung oder eine von zig-verschiedenen Apps oder Tools am Markt. FOX ist die konkrete Umsetzung der Smart-Building-Strategie der F. Hoffmann-La Roche AG am Firmenhauptsitz in Basel/Kaiseraugst.

Populäre „Lotti“ (Thema BIM)

Sowohl Experten-Jury als auch das Publikum waren vom „Show-Case“ der Berner Fachhochschule rund um Digitalisierung und Innovationskraft von Holzbranche und Handwerk sehr angetan. Mit „Lotti“, der BIM-Kuh, geht es kurz zusammengefasst darum, vielfältige neue Methoden wie BIM-Cloud, Virtual Reality, digitale Identifikation von Bauteilen etc. in der Breite erlebbar zu machen und Wissen zu vermitteln.

Energie als Leitthema

Die Schweizer Eigenentwicklung *Smart Energy Link (SEL)* ebnet den Weg zu einem wirtschaftlichen Betrieb von erneuerbaren Energien. SEL leistet auch dem Trend Vorschub, dass Gebäude und Areale quasi selbst zu Produzenten von Energie werden. Die innovative Technik stellt eine intelligente Steuerung des Energieverbrauchs in Mehrparteienhäusern und Arealen sicher, und zwar durch die Verbindung der erneuerbaren Energieproduktion mit der Wärmeerzeugung und der Mobilität.

Die Software CO₂-Absenkpfadfinder

Ein wichtiger Impuls geht auch vom Zürcher Start-up BS2 AG aus: Die Software *CO₂-Absenkpfadfinder* liefert die heute und in Zukunft geforderte Transparenz beim CO₂-Verbrauch von Gebäuden. Auf dieser Grundlage wird es für Eigentümer und Investoren möglich, den CO₂-Absenkpfad sowohl auf Objekt- als auch auf Portfolio-Ebene zu modellieren, zu simulieren und langfristig zu planen (Visualisierung für Gebäude, Gebäudegruppe und Portfolio).

Alle Top 10 in der Übersicht:

- FOX (Smart-Building-Strategie der F. Hoffmann-La Roche AG)
- Lotti, die BIM-Kuh, Berner Fachhochschule
- CO₂-Absenkpfadfinder, BS2 AG
- Intelligente Eigenverbrauchs-Energielösung, Smart Energy Link (SEL)
- Amberg Loglay AG: Bäre Tower, Bern (Baulogistik)
- GD Solutions AG: Fieldwalk (AR und Indoor Navigation)
- Kaulquappe AG: BiG®- Der digitale Prozesszwilling
- Luucy.ch: Plattform für digitalen Projektwettbewerb
- Madaster: Kreislaufwirtschaft und Recycling
- Vermögenspartner: Plattform Hypotheke.ch

Website / Links:

www.digitalrealestate.ch

www.digitalrealestate.ch/top-10-digital-real-estate-projekte-2020/

Weitere Informationen:

Dr. Andrea Leu

Senarclens, Leu + Partner AG

Klosbachstrasse 107, 8032 Zürich

Andrea.leu@senarclens.com

T 043 305 05 90