



# Studie: Digital Real Estate Platforms & Ecosystems

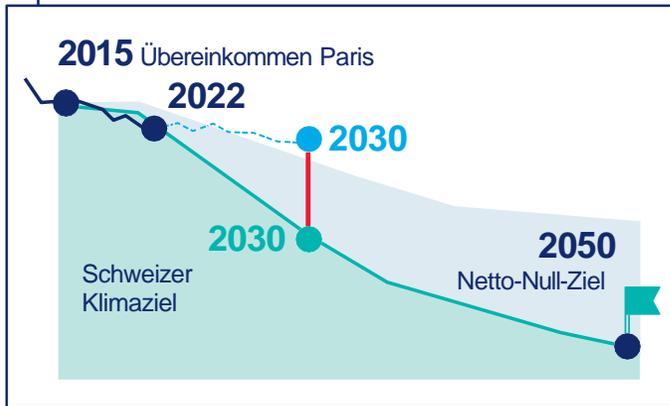
Lesen Sie jetzt die umfassende Studie von Swisscom und pom+ Consulting zu Plattform- und Ökosystemlösungen entlang des gesamten Immobilienlebenszyklus





# Auf dem Weg zu Netto-Null: Wie die Digitalisierung die Nachhaltigkeit in der Schweiz ermöglicht

Wird die Schweiz ihre Netto-Null-Ziele für 2050 erreichen?



Wo entstehen in der Schweiz am meisten Emissionen?

Top 4 Emissionen nach Sektoren

10,9  
Industrie

8,2  
Landwirtschaft

Emissionen nach Sektoren  
43,4 Mio. t  
CO<sub>2</sub> Äquivalenten

13,9  
Mobilität

10,4  
Gebäude

«In den Bereichen Gebäude und Mobilität herrscht ein grosses Potential zur CO<sub>2</sub>-Reduktion.»



# Voraussetzung für einen Digitalen Marktplatz

## Eine smarte und vernetzte Welt





# Schlüsselangebote

## Nach Phasen im Immobilienlebenszyklus

Real  
Estate  
Life Cycle

1

Vermarktung

2

Property, Facility & Sustainability Management

3

Finanzierung & Versicherung

4

Nutzung (Wohnen, Produktion, etc.)

5

Investitions-, Portfolio & Assetmanagement

6

Raumplanung

7

Baumanagement

8

Herstellung Waren & Güter



## Key Takeaways

- Vermarktung von Immobilien aufgrund zahlreicher Online-Marktplätze als führendes Plattform- und Ökosystemgebiet der Branche.
- Noch relativ geringe Anzahl von Plattformen und Ökosystemen im ganzen Planungs- und Baubereich (Baumanagement).



# Studie: Digital Real Estate Platforms & Ecosystems

Lesen Sie jetzt die umfassende Studie von Swisscom und pom+ Consulting zu Plattform- und Ökosystemlösungen entlang des gesamten Immobilienlebenszyklus

