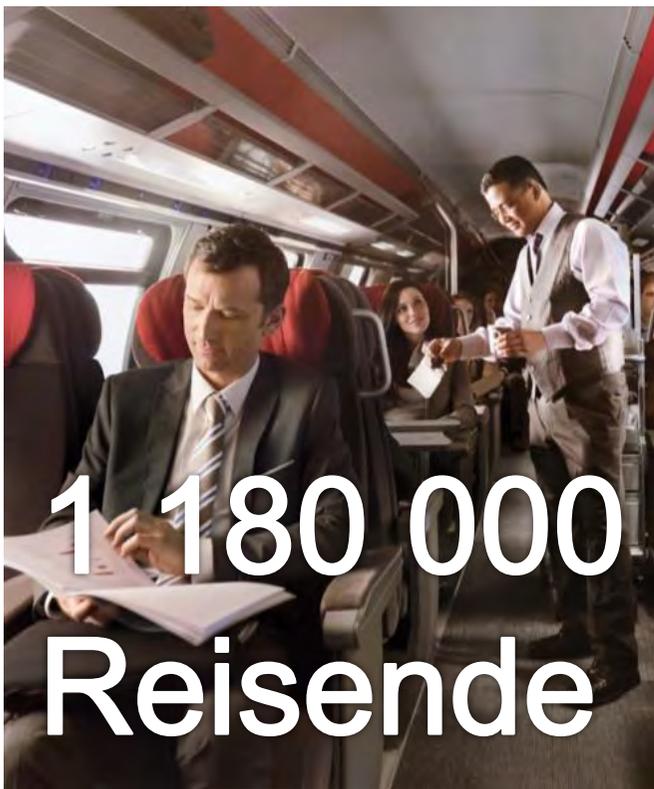




Im Schnellzug durch die Digitalisierung.

Jürg Stöckli, Brugg-Windisch, 1. März 2016



1 180 000
Reisende



3500
Gebäude



210 000 t
Güter



100 Fahrplanabfragen pro
Sekunde
3173 km Netz

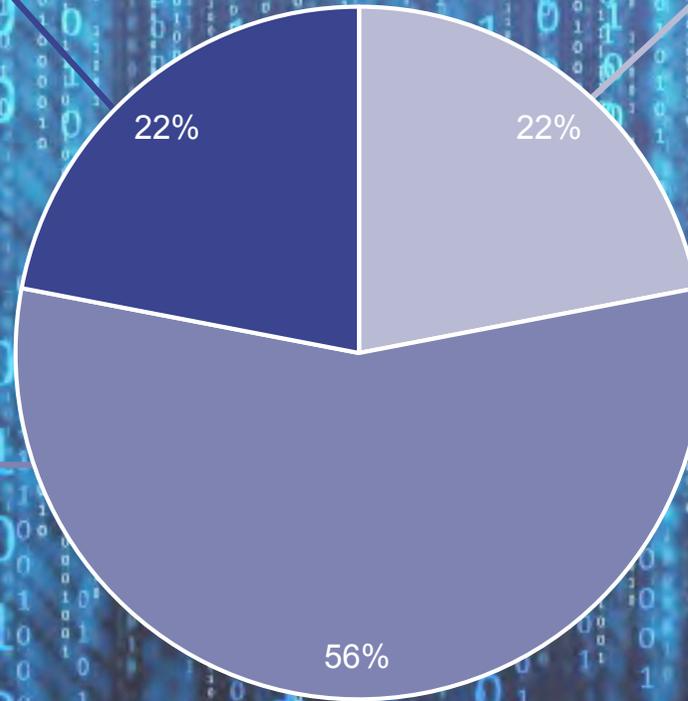
2005

 SBB CFF FFS





2013



SBB Ticketabsatz pro Kanal.

Die Spielregeln haben sich verändert.

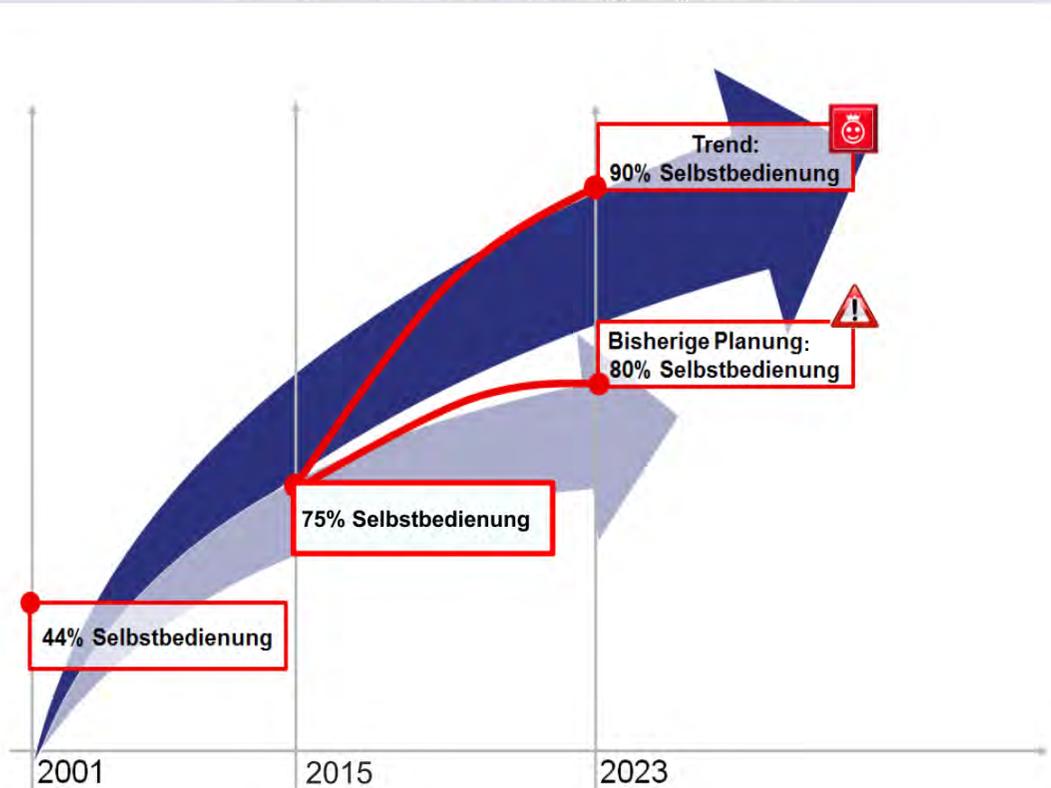


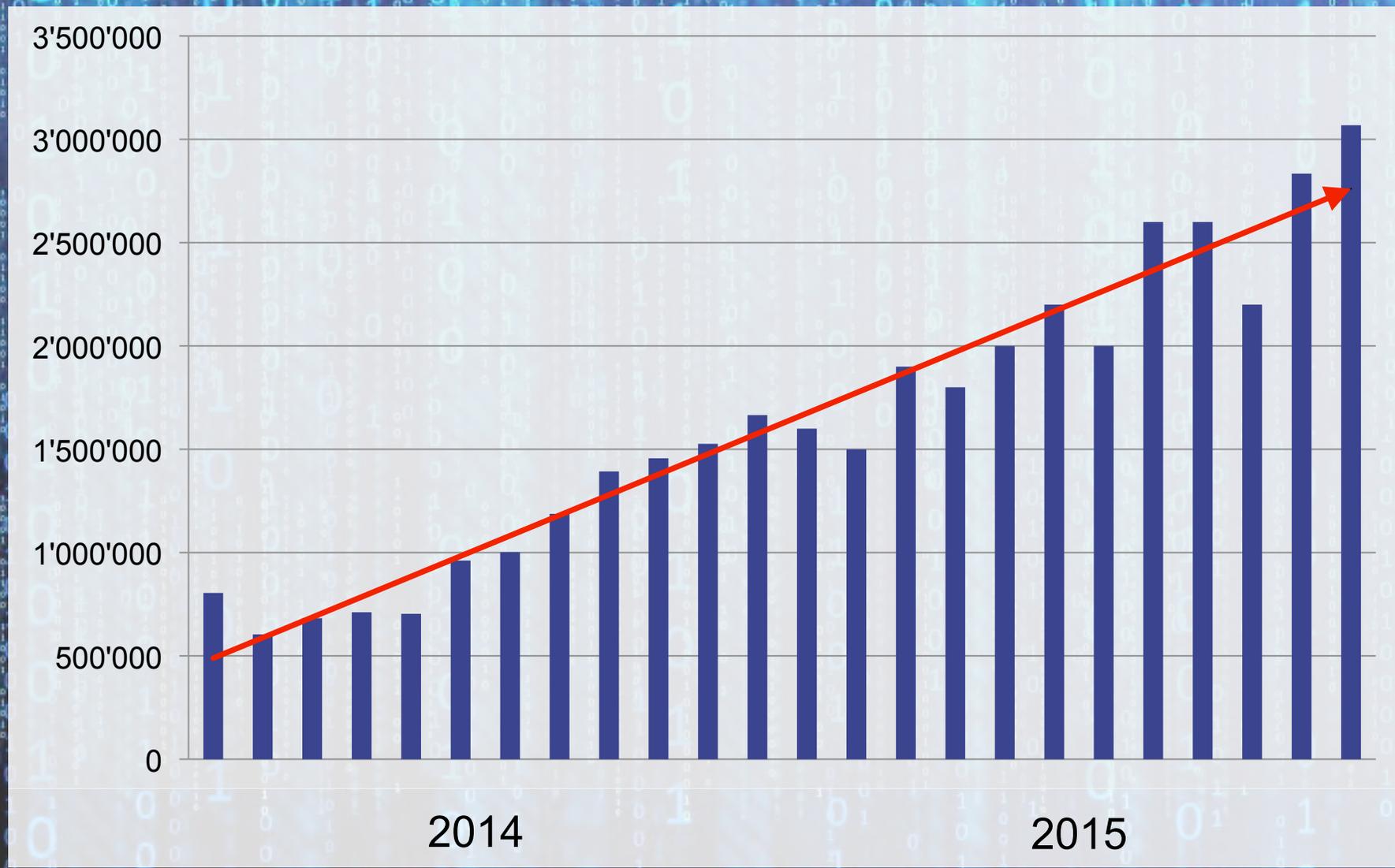
Kundenbedürfnisse ändern rasch und sind sehr differenziert.



Die Konkurrenz schläft nicht.

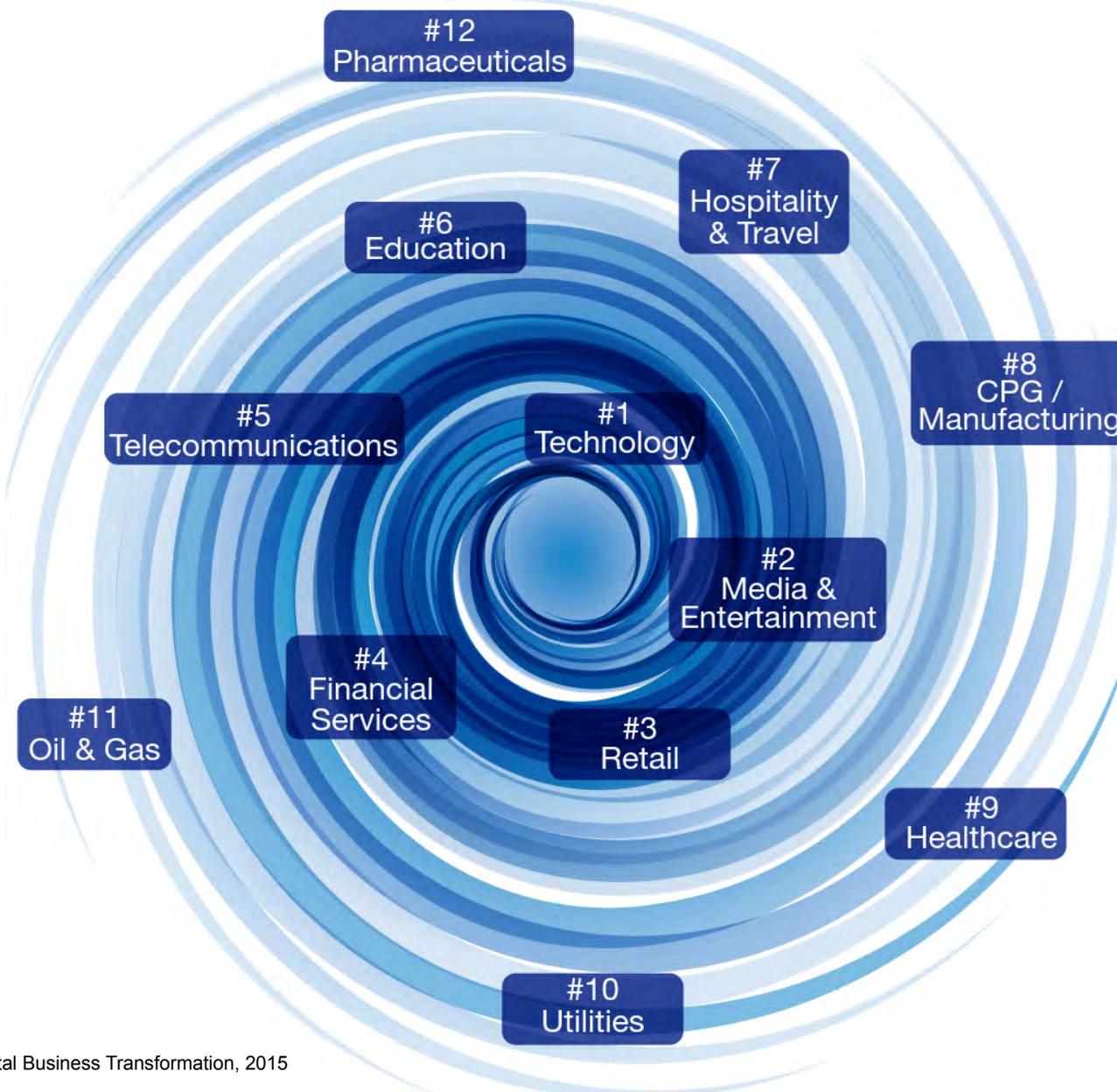
Änderung der zentralen Annahme zur Selbstbedienungsquote.





Digitale Kundenkontakte SBB IM.

Reihenfolge der digitalen Disruption.



Erste Schritte wurden bereits unternommen.

↑ Digitalisierung

Kunden



Smart Building / City



Speedy Shop



SwissPass



My Bahnhof App



Mobilfunkservices



www.sbb.ch



Park&Rail

Mitarbeitende



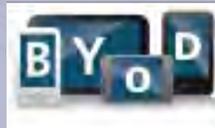
Work Smart Initiative



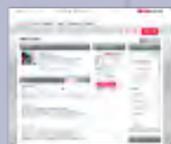
Mitarbeitende verbinden



Skype



BYOD



Intranet



Arbeitsplatz

Produktion



Predictive Maintenance



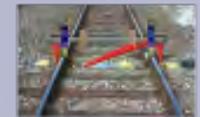
Warn APP



Energiemanagementsystem



Adaptive Lenkung



Zugkontrollleinrichtung



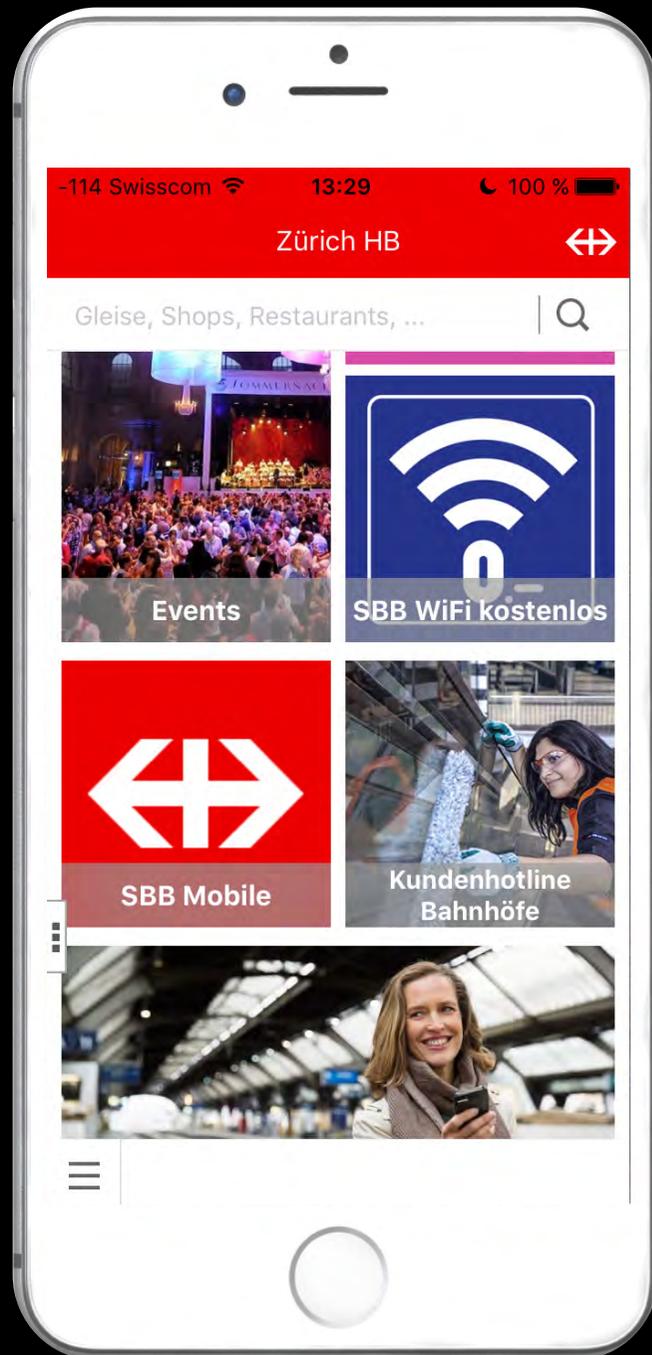
Systemfahrplan

Positionierung SBB – «smart building».

- Die SBB positioniert sich mit 3 **Haupthandlungsfeldern** zur technologischen Unterstützung von Abläufen in und um ein Gebäude zu Gunsten seiner (mittelbaren oder unmittelbaren) Nutzer betreffend:
 - **Kommunikation**
 - **Information**
 - **Steuerung**

- Mit dem zu erarbeitenden Standard sollen **Grundlagen** geschaffen werden:
 - (a) **Kommunikationsplattform** für die, zwischen den und mit den Bewohnern
 - (b) **Mess-, Steuer- und Regel-technik** in den zukünftigen und auch bestehenden Gebäuden der SBB, damit diese den zukünftigen technologischen Anforderungen der neuen Nutzergeneration genügen und ausreichend Kapazität für einen zukünftigen Ausbau bereitstellen.





«Mein Bahnhof» App:
der Zürich HB in Ihrer Hosentasche.

 SBB CFF FFS

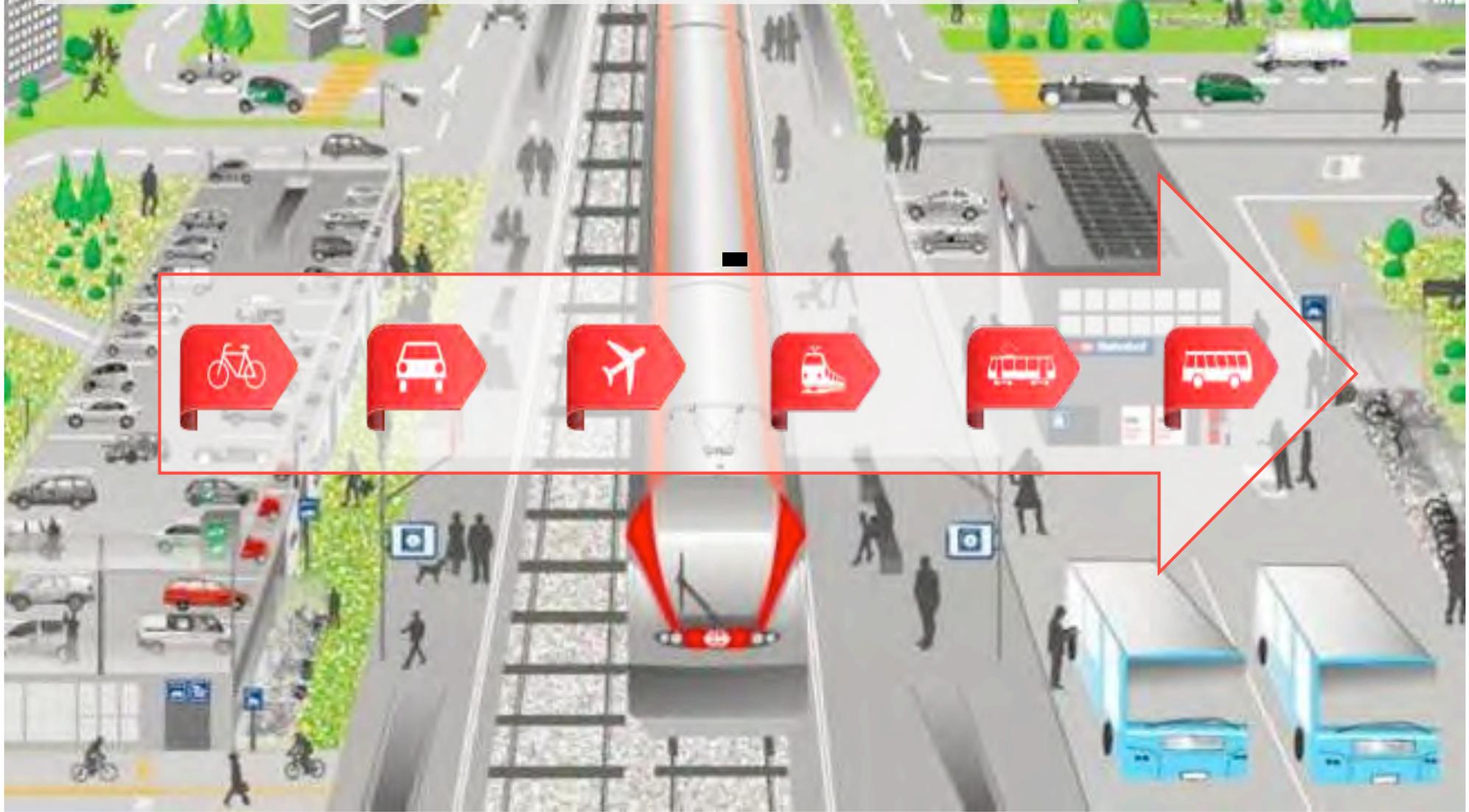




 SBB CFF FFS

Nur noch digital?

Wir gestalten die Mobilität der Zukunft.





Besten Dank.