

Transformation digitale:

Où en sommes-nous
vraiment ?

Où allons-nous ?

Digital Real Estate Summit Romandie
Musée Olympique – Lausanne
6 Février 2020

Sommaire



1. Tour d'horizon
2. Avis de professionnels de l'économie immobilière
3. Analyse prospective
4. Conclusion / Take aways

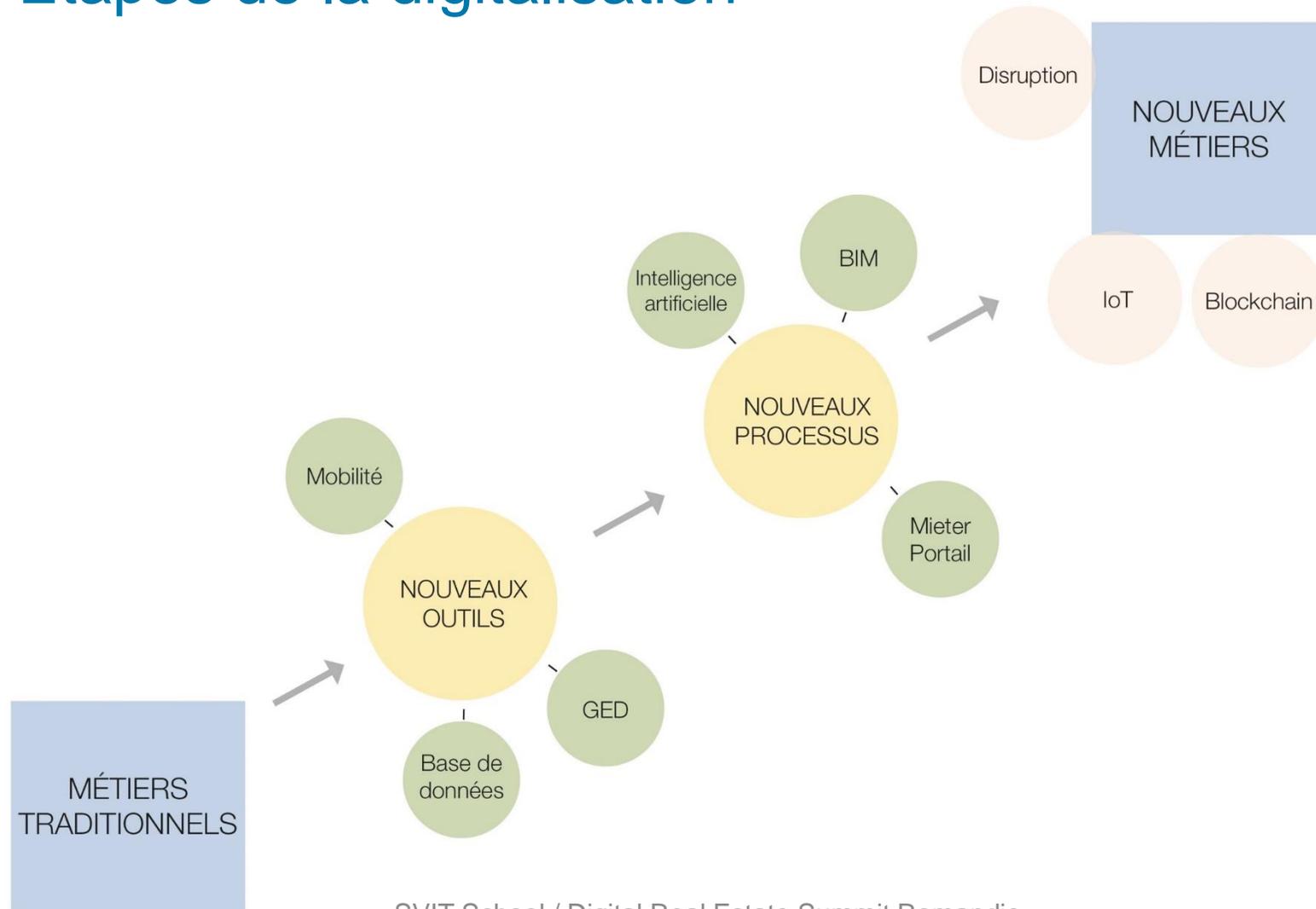
1. Tour d'horizon

Réflexions internes

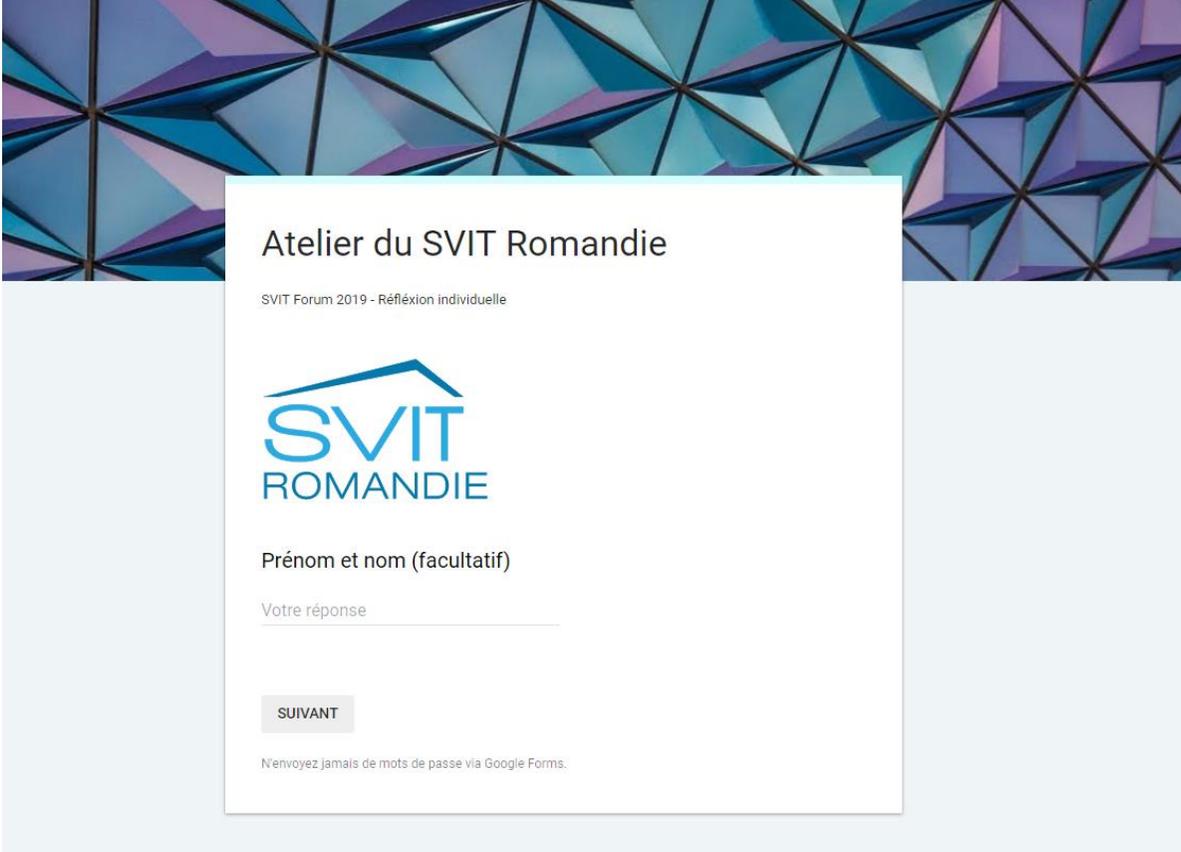
- Thème omniprésent depuis quelques années
- Remise en question des organisations
- Besoin d'information et de formation
- Méconnaissance des concepts et des technologies
- Investissements à consentir
- Potentielle perte de compétitivité
- Menace sur la survie
- Opportunité de nouveaux business
- Approche marketing

1. Tour d'horizon

Etapes de la digitalisation



2. Avis de professionnels



Atelier du SVIT Romandie

SVIT Forum 2019 - Réflexion individuelle



Prénom et nom (facultatif)

Votre réponse

SUIVANT

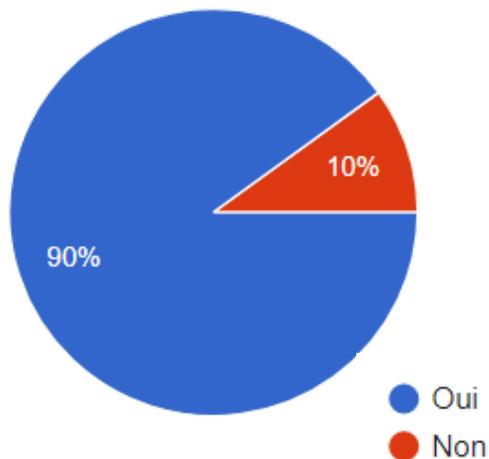
N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

2. Avis de professionnels

Concernant la digitalisation de votre entreprise, quels devraient être vos objectifs ?

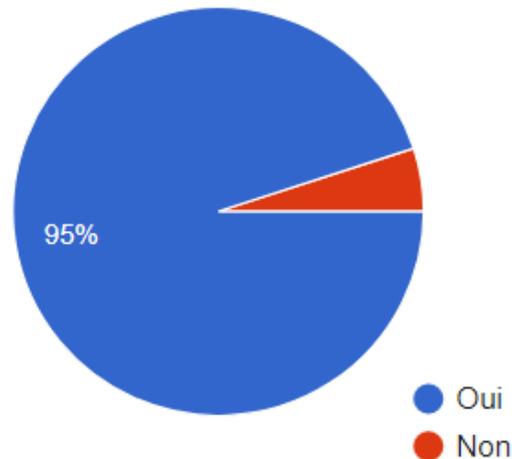
Nouveaux outils

20 réponses



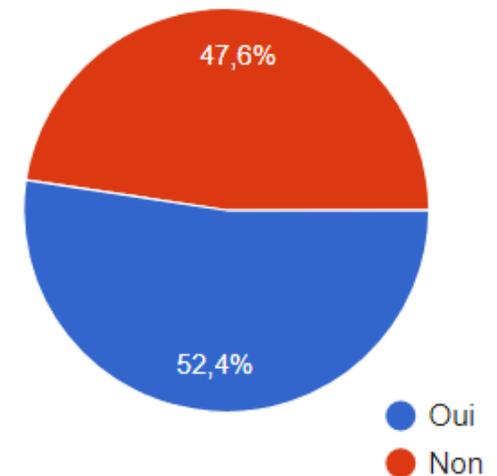
Nouveaux processus

20 réponses



Nouveaux métiers

21 réponses

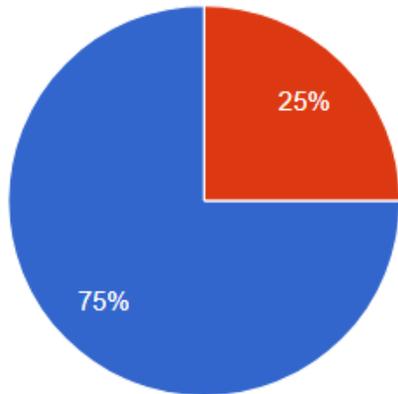


2. Avis de professionnels

Concernant la digitalisation de votre entreprise, où en êtes vous ?

Nouveaux outils

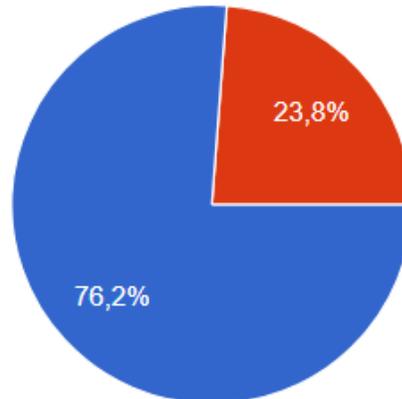
20 réponses



● Oui
● Non

Nouveaux processus

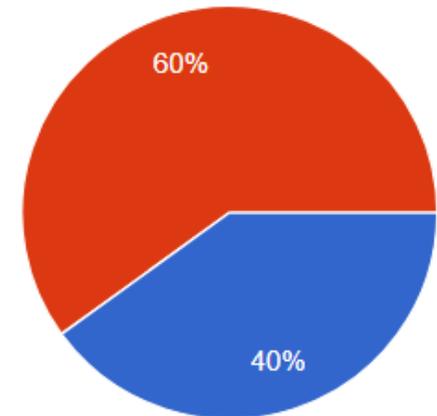
21 réponses



● Oui
● Non

Nouveaux métiers

20 réponses



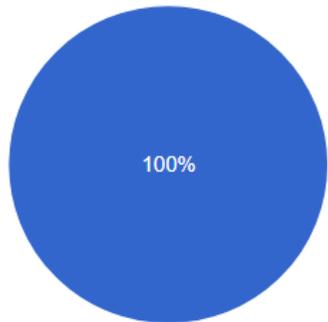
● Oui
● Non

2. Avis de professionnels

Considérez-vous la digitalisation comme :

Une opportunité

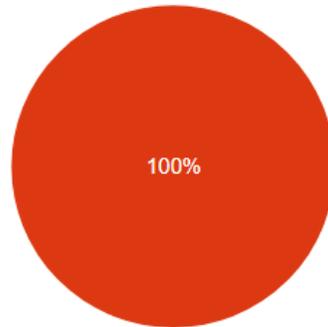
21 réponses



● Oui
● Non

Une menace
contre votre entreprise

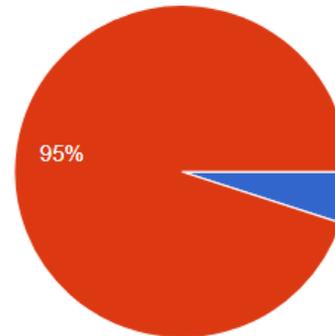
20 réponses



● Oui
● Non

Une menace
contre la branche

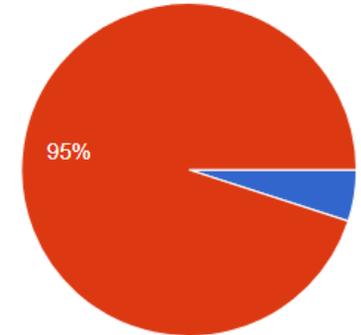
20 réponses



● Oui
● Non

Un effet de mode

20 réponses

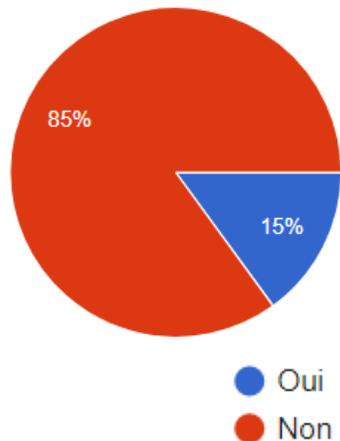


● Oui
● Non

2. Avis de professionnels

Considérez-vous la digitalisation comme :

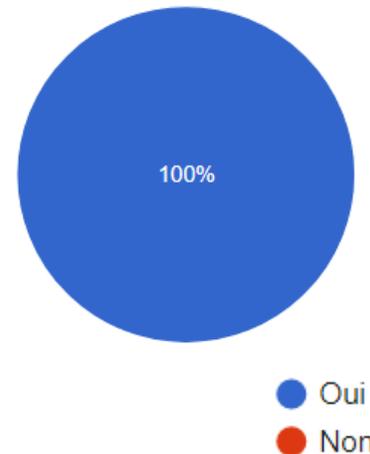
Un sujet dont on parle trop
20 réponses



Une manière d'anticiper l'avenir
21 réponses



L'opportunité de repenser le métier
20 réponses



Autre

3 réponses

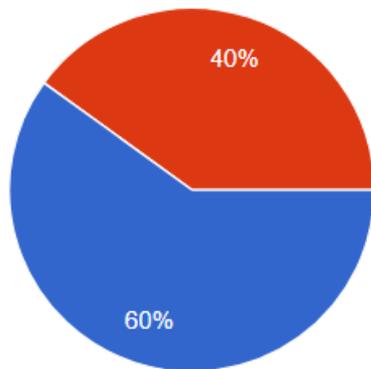
- Une nécessité pour offrir un meilleur service qui fera la différence avec les concurrents
- Un virage inévitable dans l'industrie
- Amélioration, simplification et innovation

2. Avis de professionnels

Comme acteur établi de la branche, voyez-vous les startups et les nouveaux entrants comme :

Des concurrents
comme les autres

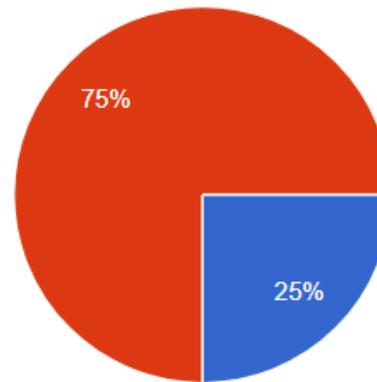
20 réponses



● Oui
● Non

Des concurrents
plus dangereux

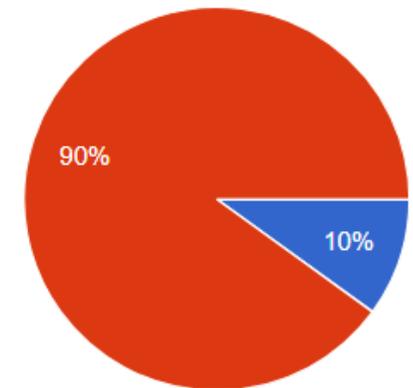
20 réponses



● Oui
● Non

Des destructeurs
de valeurs

20 réponses



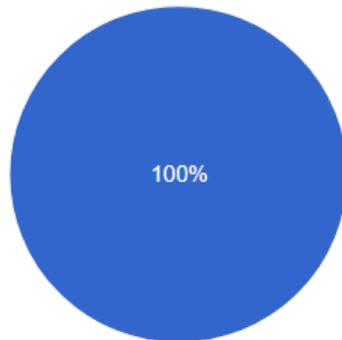
● Oui
● Non

2. Avis de professionnels

Comme acteur établi de la branche, voyez-vous les startups et les nouveaux entrants comme :

Des partenaires
potentiels

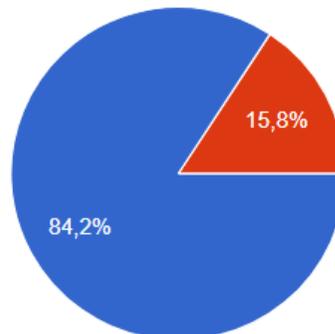
20 réponses



● Oui
● Non

Des opportunités
d'investissement

19 réponses



● Oui
● Non

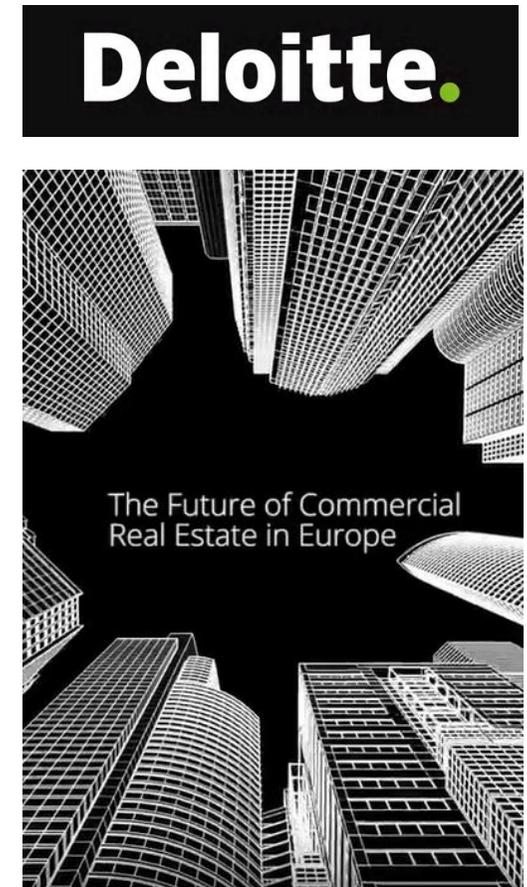
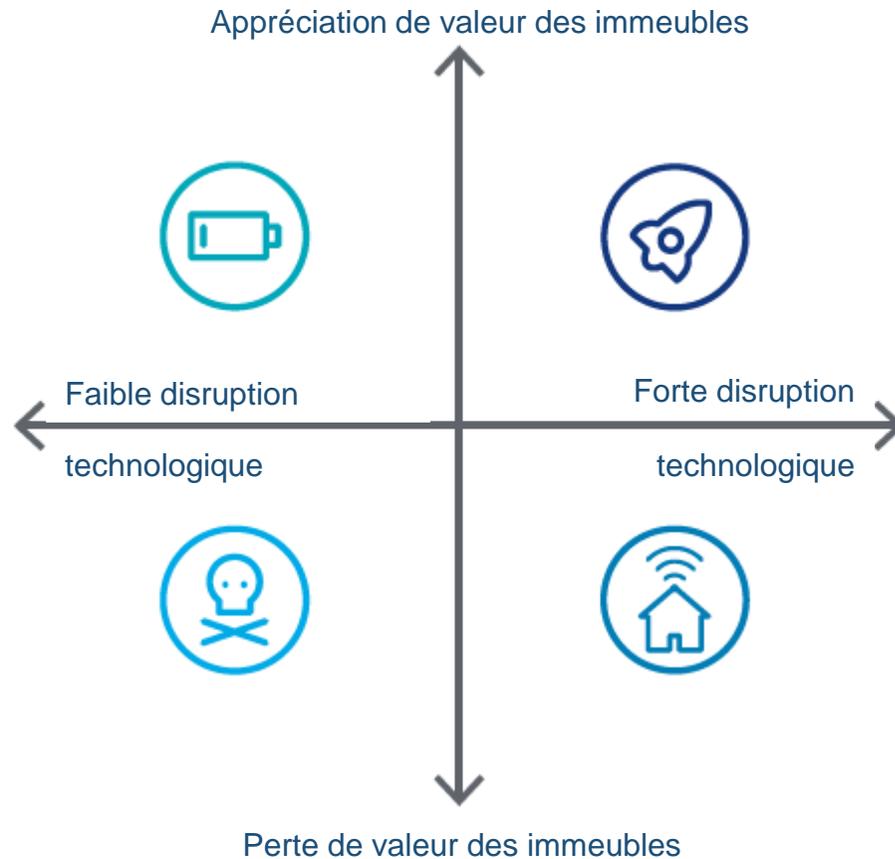
Autre

1 réponse

- Concurrents oui mais de fois trop focalisé sur la forme et moins sur le contenu

3. Analyse prospective

Future of commercial RE



The Future of Commercial Real Estate in Europe (2018)

PARADIS DIGITAL

- Développement intense des technologies
- Meilleure qualité de vie et de service
- Prise de valeur des immeubles

GOTHAM CITY

- Standardisation des processus et des bâtiments
- Digitalisation intense au détriment de l'humain
 - L'immobilier devient une commodité

RETOUR AUX SOURCES

- Pénétration limitée de la technologie
- Retour des critères traditionnels de confort
- Attrait pour la valeur patrimoniale et historique

OBSOLESCENCE 2.0

- Immobilier peu touché par la digitalisation
- Obsolescence progressive des immeubles sans nouveaux usages
- Perte d'intérêt pour la classe d'actifs

4. Conclusion / Take aways

Evolution des points de vue stratégiques:

IMPACT TECHNOLOGIQUE
IMPACT HUMAIN

> TRANSITION
> DURABLE

UTILISATEURS

PROPRIETAIRES

ACTEURS IMMOBILIERS

COLLABORATEURS



MERCI
POUR VOTRE ATTENTION



Pierre Jacquot
Président
SVIT Romandie