

NAVIGATE THE FUTURE OF REAL ESTATE

4. DIGITAL REAL ESTATE SUMMIT

W.I.R.E.

Web for Interdisciplinary Research & Expertise

THINK TANK FÜR WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT & GESELLSCHAFT

DR. STEPHAN SIGRIST | LEITER W.I.R.E. BRUGG, 6. MÄRZ 2018

Ausgangslage: Erwartung von radikalen Veränderungen

Insbesondere Technologieprognosen sind schwierig

Ziele zur Gestaltung der digitalen Immobilienwelt.

> Eine nüchterne und ganzheitliche Perspektive entwickeln. Offen aber mit kritischem Blick!

World is changing dude

W.I.R.E.

2

NAVIGATOR INNOVATIONSRADAR FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE –
FRÜHERKENNUNG FÜR WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND GESELLSCHAFT

> WICHTIGE NEUE ENTWICKLUNGEN FRÜHZEITIG IDENTIFIZIEREN.

> LANGFRISTIGE ORIENTIERUNG STÄRKEN.

FAZIT: UMFASSENDE TRANSFORMATION DES REAL ESTATE SEKTORS DURCH VERNETZUNG VON IMMOBILIEN, DATENBASIERTES BAUEN, AUTARKIE VON GEBÄUDEN UND NEUE GEBÄUDEFORMEN.

W.I.R.E.

3

Fazit: Mehr Gestaltungsraum und mehr Möglichkeiten – aber mehr Komplexität.

III. HANDLUNGSFELDER INNOVATOREN IM REAL ESTATE MARKT

0. Ein gesamtheitliches Verständnis der künftigen Rahmenbedingungen entwickeln.

1. Basisinfrastruktur und Schnittstellen aufbauen!

W.I.R.E.

4

> Ein differenziertes Verständnis des Potentials der Digitalisierung stärken.



> Innovation bei den Downsides ansetzen: Umgang mit Komplexität, Transparenz und Standardisierung ansetzen.

W.I.R.E.

5

2. Die künftigen Bedürfnisse von Kunden identifizieren und als Basis für Innovation nutzen.

> Dialog mit Kunden aufbauen, relevante Daten identifizieren.

3. Ökosysteme aufbauen

> Übergreifende Wertschöpfungsketten aufbauen.
Einzellösungen haben wenig Relevanz.

4. Folgen für die Gesellschaft berücksichtigen

Positionierung auf Werten und Inhalten aufbauen.

W.I.R.E.

6

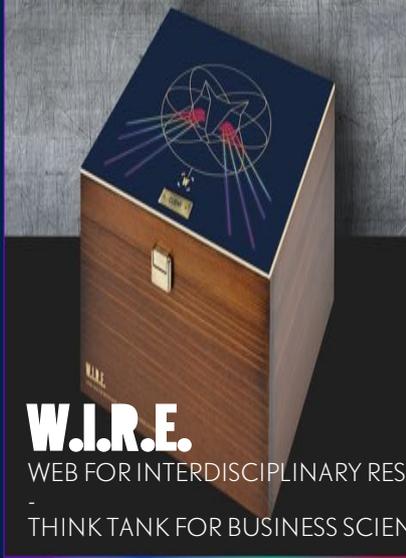
Stärkung der Werte der Aufklärung auf das 21. Jahrhundert übertragen.



W.I.R.E.

7

NAVIGATOR INNOVATION RADAR



W.I.R.E.

WEB FOR INTERDISCIPLINARY RESEARCH & EXPERTISE

THINK TANK FOR BUSINESS SCIENCE AND SOCIETY



WWW.THEWIRE.CH